

แผนการเรียน ปีการศึกษา 2562

ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พ.ศ.2562

ประเภทวิชา ...พาณิชยกรรม... สาขาวิชาการตลาด..... สาขางานการตลาด.....

โครงสร้างหลักสูตร	ชั้นปีที่ 2/2562										
	ภาคเรียนที่ 1					ผลการเรียน	ภาคเรียนที่ 2				
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	นค.		รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	นค.
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	20202-2114	กฎหมายธุรกิจค้าปลีกและขายตรง	2	0	2		20202-1001	การตลาดเบื้องต้น	2	2	3
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก							20202-2102	การขายตรง	2	2	3
							20202-2104	การบรรจุภัณฑ์	1	2	2
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ											
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ											
1.5 กลุ่มวิชาชีพสังคมศาสตร์											
3.หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต)											
4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)	20000-2001	ลูกเสือวิสามัญ 1	0	2	0		20000-2002	ลูกเสือวิสามัญ 2	0	2	0
			13	21	21				10	26	22

แผนการเรียน ปีการศึกษา 2562

ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พ.ศ.2562

ประเภทวิชา ...พาณิชยการ... สาขาวิชาการตลาด..... สาขางานการตลาด.....

โครงสร้างหลักสูตร	ชั้นปีที่ 2/2562										
	ภาคเรียนที่ 3					ผลการเรียน	ภาคเรียนที่ 4				
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	นค.		รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	นค.
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	20202-2002	การขายออนไลน์	2	2	3		20202-2001	การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3
	20202-2003	การหาข้อมูลการตลาด	2	2	3		20202-2005	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2	2	3
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก	20202-2109	การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	2	2	3		20202-2103	การค้าปลีกและการค้าส่ง	2	2	3
	20202-2113	ศิลปะการขาย	2	2	3		20202-2110	การคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการตลาด	1	2	2
							20202-2111	การค้ากลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3	0	3
							20202-2112	ศิลปะเชิงพาณิชย์	1	2	2
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ											
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ											
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์											
3.หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต)											
4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)	20000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0		20000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0
			15	14	21				14	14	20

แผนการเรียน ปีการศึกษา 2562

ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พ.ศ.2562

ประเภทวิชา ...พาณิชยกรรม... สาขาวิชาการตลาด..... สาขางานการตลาด.....

โครงสร้างหลักสูตร	ชั้นปีที่ 3/2562													
	ภาคเรียนที่ 5					ผลการเรียน	ภาคเรียนที่ 6							
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	นค.		รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	นค.			
หมวดวิชาสมรรถนแกนกลาง (ไม่น้อยกว่า 22 หน่วยกิต)														
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย														
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ							20000-1208	ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน	0	2	1			
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์														
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์							20000-1404	คณิตศาสตร์ธุรกิจบริการ	2	0	2			
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์														
1.6 กลุ่มวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา														
2.หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 71 หน่วยกิต)							20202-2105	ลูกค้าสัมพันธ์	1	2	2			
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน							20001-1005	กฎหมายพาณิชย์	2	0	2			
							20000-2007	การจัดแสดงสินค้า	1	4	3			
							20202-2008	การพัฒนาบุคลิกภาพนักขาย	2	2	3			

แผนการเรียน ปีการศึกษา 2562

ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พ.ศ.2562

ประเภทวิชา ...พาณิชยกรรม... สาขาวิชาการตลาด..... สาขางานการตลาด.....

โครงสร้างหลักสูตร	ชั้นปีที่ 3/2562										
	ภาคเรียนที่ 5					ผลการเรียน	ภาคเรียนที่ 6				
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	นค.		รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	นค.
2.5โครงการพัฒนาสมรรถนะ วิชาชีพ	20202-8001	ฝึกงาน	*	*	4		20202-8501	โครงการงาน	*	*	4
3. หมวดเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต)							20000-1242	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	0	2	1
4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2ชั่วโมงต่อสัปดาห์)	20000-2005	กิจกรรมวิชาชีพ	0	2	0		20000-2006	กิจกรรมวิชาชีพ	0	2	0
				0	2	4			8	14	18